

Sehr geehrte Damen und Herren,

willkommen zu unserem ersten Newsletter seit dem Inkrafttreten der Datenschutzgrundverordnung. Wir freuen uns, dass Sie noch da sind, müssen aber auch hinnehmen, dass der Kreis unserer Abonnenten durch die erneute Abfrage der Einwilligung zum E-Mail-Versand empfindlich geschrumpft ist. Um unsere Reichweite wieder etwas zu erhöhen, würden wir uns freuen, wenn Sie unseren Newsletter bei Gelegenheit an Kollegen oder Partner weiterleiten und die Registrierung empfehlen würden. Über den [AnmeldeLink](#), ist dies in einer Minute erledigt.

Um Ihnen den Aufwand der Weiterempfehlung ein wenig zu versüßen, verlosen wir unter allen Newsletter-Abonnenten, die sich von Anfang April bis zum 30.06.2018 angemeldet haben, vier Amazon-Gutscheine im Wert von je 50 Euro. Die Verlosung findet am 01.07.2018 statt. Falls Sie einen Gutschein gewonnen haben, teilen wir Ihnen dies umgehend mit und senden Ihnen den Gutschein-Code zu.

Neben der leidigen DSGVO beschäftigen wir uns natürlich auch weiterhin mit inhaltlichen Themen. Der neue SuperFairTarif von eprimo hat uns dazu bewegt, die Entwicklungen im Segment der Transparenz-Tarife ein wenig zu beleuchten. Darüber hinaus zeigen wir kurz auf, welche Dienstleistungen wir erbringen und was Sie von uns erwarten können. In diesem Zusammenhang lohnt sich auch ein Besuch auf unserer Homepage in der Rubrik „Leistungen“.

Wir wünschen Ihnen eine spannende Lektüre und freuen uns von Ihnen zu hören

Mit freundlichen Grüßen



Klaus Kreutzer

Ist ein transparenter Preis ein guter Preis?

Eprimo hat kürzlich einen neuen Tarif mit der Bezeichnung „SuperFairTarif“ gelauncht. Fair daran soll vor allem sein, dass das Unternehmen über die gesamte Vertragsbeziehung hinweg die Kosten für Vertrieb und Abrechnung nicht verändern will. Alle anderen, nicht beeinflussbaren Preisbestandteile inkl. der Beschaffungskosten werden hingegen einmal jährlich angepasst.

Lesen Sie [hier](#) weiter.

Leistungen von Kreutzer Consulting

- [Consulting](#): Schnelle und effiziente Durchführung, pragmatische und transparente Vorgehensweise und exzellentes Preis-Leistungsverhältnis
- [Wettbewerbsbeobachtung](#): Die besten Antworten für Ihren Informationsbedarf
- [Markt- und Wettbewerbsanalyse](#): Maßgeschneiderte strategische Analysen und fundierte Aussagen zu Marktpotenzialen oder Prognosen der zukünftigen Entwicklung

Bitte klicken Sie dafür [hier](#).

- **Bundesnetzagentur definiert Risiko- und Kostenverteilung zwischen GV und Netzbetreiber bei Belieferung zahlungsunwilliger Kunden**

Die Bundesnetzagentur hat entschieden, dass die Entnahmestelle des säumigen Kunden grundsätzlich dem Grund-/Ersatzversorger – auch bei Ablehnung der Belieferung aufgrund wirtschaftlicher Unzumutbarkeit – bilanziell zuzurechnen ist. Der Lieferant kann zudem zivilrechtlich gegen den Kunden vorgehen und ihn ablehnen. Dies tangiert aber nicht das Verhältnis zwischen GV und Netzbetreiber hinsichtlich der Zuordnung der Entnahmestelle.

- **Wärmepumpe 2017 erstmals beliebteste Heizung im Neubau**

Im vergangenen Jahr entschieden sich 42,8 Prozent der private Bauherren von Neubauten für eine Wärmepumpe. Die Technik löst damit den bisherigen Serien- und Rekordmeister Gas ab, das 2017 auf einen Anteil von 41,8 Prozent kam.

Sie wollen alle Details zu diesen und weiteren Meldungen aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Marktentwicklung kompakt, präzise und umfassend aufbereitet? Infomieren Sie sich [hier](#) über unseren monatlichen Branchenreport Energiemarkt Aktuell oder [sprechen Sie uns direkt](#) an.

Interesse am Anbieterwechsel niedrig

Suchanfragen im Strommarkt

Die Zahl der Suchanfragen nach dem Begriff "Strompreisvergleich" hat sich im Vergleich zum Vormonat kaum verändert. Dies verwundert nicht weiter, sind doch keine nachhaltigen externen Impulse zu beobachten gewesen und nur zwei Preiserhöhungen von Grundversorgern zum 01.06.2018 bekannt.

Suchanfragen im Gasmarkt

Der Gasmarkt ist saisonal bedingt ruhig, sodass auch die Zahl der Suchanfragen niedrig bleibt. Wie schon vor wenigen Wochen angesprochen, befinden sich die Großhandelspreise für Gas in einem Aufwärtstrend. Sowohl die Preise für Gas in der kommenden Heizsaison als auch für das Jahr 2019 steigen seit Mitte März stetig an. Zeigt sich dieser Trend stabil, werden manche Gasversorger um Preiserhöhungen nicht herumkommen.

Suchanfragen bei Google, letzte zwölf Monate
Index. KW47 2017 = 100

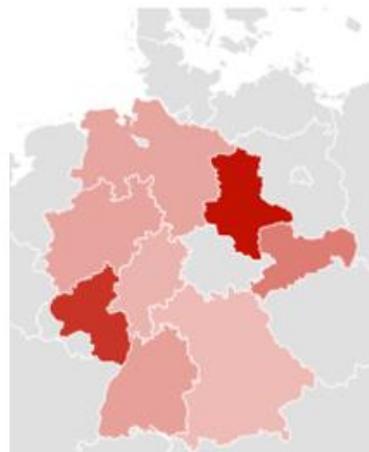


Strompreisvergleich
Suchbegriff

Gaspreisvergleich
Suchbegriff

Suchanfragen Strom

Suchanfragen Gas



KREUTZER Consulting GmbH | Lindwurmstr. 109 | 80337 München
Telefon: +49 (0)89 1890 464-0 | Telefax: +49 (0)89 1890 464-10
E-Mail: info@kreutzer-consulting.com

Internet: www.kreutzer-consulting.com

Das vollständige Impressum finden Sie [hier](#).

Melden Sie sich auf unserer [Homepage](#) zum Newsletter an.

Zur Abbestellung des Newsletters, klicken Sie [hier](#).

Diese Ausgabe als [PDF herunterladen](#).

Folgen Sie uns in Social Media:

